ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе цифровых социальных плакатов

**«ГТО против наркотиков! Победители выбирают ГТО!»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Конкурс цифровых социальных плакатов **«ГТО против наркотиков! Победители выбирают ГТО!»** (далее – Плакат, Конкурс) проводится в целях повышения эффективности мероприятий, направленных на профилактику наркотической, алкогольной зависимости и табакокурения среди детей и молодежи, а также в целях пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – комплекс ГТО) и здорового образа жизни средствами наглядной агитации.

**II. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА**

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет государственное автономное учреждение Самарской области «Организационный центр спортивных мероприятий» (далее – ГАУ СО «ОЦСМ»), контактный телефон: (846)2769502.

Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри Конкурса, собираемого организатором из числа журналистов, художников, сотрудников ГАУ СО «ОЦСМ».

**III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Конкурс проводится с 1 июня 2021 года по 25 июня 2021 года.

Подведение итогов Конкурса – до 1 июля 2021 года.

К участию в Конкурсе допускаются жители Самарской области в возрасте от 13 до 18 лет.

Участники Конкурса оцениваются в следующих возрастных категориях: 13–14 лет, 15–16 лет, 17–18 лет.

От одного участника на Конкурс принимается не более двух работ.

**IV. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в Конкурсе нужно:

● разработать и выполнить макет Плаката, соответствующий тематике Конкурса, в любой технике (рисунок, фотография, графика, текстовая информация, аппликация, смешанная техника, работа в графическом редакторе и т.д.);

● подготовить цифровое изображение Плаката в высоком качестве (фото или скан) и разместить работу в конкурсном альбоме на официальной странице регионального оператора комплекса ГТО в социальной сети «ВКонтакте» – «ГТО в Самарской области» (<https://vk.com/album-102408820_279141206>);

● при размещении Плаката в конкурсном альбоме обязательно указать имя, фамилию и возраст участника.

Организатор оставляет за собой право дальнейшего использования присланных Плакатов в некоммерческих целях.

**V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Плакат должен соответствовать конкурсной теме – «ГТО против наркотиков! Победители выбирают ГТО!» и содержать в компактном виде наглядную информацию рекламного и (или) агитационно-пропагандистского характера.

Плакат, по возможности, должен содержать броское изображение и броский заголовок или призыв.

Плакат не должен содержать информации, унижающей и порочащей достоинство человека, показывать провокационные, экстремистские и иные модели поведения, противоречащие общепринятым нормам морали и этики, не должен нарушать авторские права других лиц.

Конкурсные работы оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

● соответствие содержания Плаката тематике и целям Конкурса (1–10 баллов);

● новизна, креативность, нестандартный подход при создании Плаката (1–10 баллов);

● художественный и технический уровень исполнения Плаката (1–10 баллов);

● понятность и доступность работы для молодежной аудитории (1–10 баллов).

Победитель определяется по сумме баллов.

**VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Итоги Конкурса будут подведены не позднее 1 июля 2021 года и опубликованы на официальной странице регионального оператора комплекса ГТО в социальной сети «ВКонтакте» – «ГТО в Самарской области».

По результатам Конкурса будут выявлены победители и призеры в трех возрастных категориях.

Победители и призеры Конкурса награждается сертификатом участника и сувенирной продукцией с символикой комплекса ГТО.

Лучшие работы участников, по решению организатора Конкурса, могут быть распечатаны ограниченным тиражом и использованы как агитационно-пропагандистские материалы.